



5^e

JOURNÉES TECHNIQUES

Vigne & Vin

BIO

Saint-Ciers-sur-Gironde

13 & 14 mars

2025

COMMERCIALISATION

CENOLOGIE

VITICULTURE

CO-ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE



Léa Lecomte Van Gelderen

Enseignante-chercheuse en Sciences Economiques
Bordeaux Sciences Agro (BSA)
Bordeaux Sciences Economiques (BSE - Université
de Bordeaux)

Quid du consommateur ?

Les croyances et les attentes des
consommateurs vis-à-vis du vin
Bio



CO-ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE





Les services rendus par la viticulture biologique : quelle valeur pour les consommateurs ?

Ces services rendus sont-ils **identifiés** par les consommateurs ?

Les consommateurs sont-ils prêts à les **valoriser** ?

13 & 14 MARS 2025

LE RDV DES DERNIÈRES TENDANCES DE LA FILIÈRE BIO

Les services rendus par la viticulture biologique : quelle valeur pour les consommateurs ?

Ces services rendus sont-ils **identifiés** par les consommateurs ? Sont-ils des **exigences** ?

Les consommateurs sont-ils prêts à les **valoriser** ?



Enquête auprès
de +400 conso



Protocole d'économie
expérimentale auprès
de +300 conso

Lecomte Van Gelderen, L., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S., de Revel, G., Rusch, A., Tolle, P., Pérès, S. (2025)

"Biodiversity claims in order to improve profitability of Nature-Based-Solutions"

Quelles croyances et quelles attentes ?

Un questionnaire en deux parties



- Questionnaire de plus de 80 questions
- Diffusé à plus de 400 répondants



Sélectionnés par une **agence de recrutement**

Panel représentatif de la population française
(genre, âge, CSP, niveau de revenu...)

Que vous soyez consommateur de vin bio ou non, vous avez sûrement un avis sur ce produit, et cet avis nous intéresse !

Nous allons vous poser deux questions :

(partie 1) C'est quoi un vin certifié BIO aujourd'hui ?

(partie 2) Et vous, que pensez-vous qu'un vin devrait être pour être certifié BIO ?

Pour répondre à ces deux questions, nous vous proposons de compléter deux questionnaires. Cela ne vous prendra qu'une quinzaine de minutes.

Merci !



Suivant →

PARTIE 1 : C'est quoi un vin certifié BIO aujourd'hui ?

Un vin est BIO si ...

Cliquez sur suivant pour accéder au questionnaire.



Suivant →



Un vin est **BIO** si ...

si il n'y a pas de traitements pesticides sur les vignes

Tout à fait
d'accord

Plutôt
d'accord

Ni d'accord
ni pas
d'accord

Pas
d'accord

Pas du tout
d'accord

si il n'y a pas de désherbage chimique entre les rangs de vignes



si il n'y a pas de travail du sol dans les vignes

si il est fertilisé uniquement par de la fertilisation animale (fumier de cheval par exemple)

si le domaine ou le château dégage moins de gaz à effet de serre et son bilan carbone est meilleur qu'un conventionnel

si il est contenu dans des bouteilles d'un poids moyen à léger

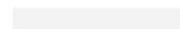
si aucun plastique n'est utilisé au cours de sa fabrication

si le domaine ou le château protège la biodiversité dans son vignoble

si le domaine ou le château protège la biodiversité présente dans le sol (par exemple les vers de terre, les araignées et divers invertébrés et lombrics)

si le domaine ou le château protège la biodiversité de la flore présente sur le vignoble

si le domaine ou le château protège la biodiversité des oiseaux qui nichent autour du site



Suivant →

PARTIE 2 : Et vous, que pensez-vous qu'un vin devrait être pour être certifié BIO ?

J'attends d'un vin BIO que ...

Cliquez sur suivant pour accéder au questionnaire.

J'attends d'un vin BIO que ...

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Qu'il n'y ait pas de traitements pesticides sur les vignes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Qu'aucun plastique ne soit utilisé au cours de sa fabrication

Qu'il n'y ait pas de travail du sol dans les vignes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qu'il soit fertilisé uniquement par de la fertilisation animale (fumier de cheval par exemple)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que le domaine ou le château dégage moins de gaz à effet de serre et que son bilan carbone soit meilleur qu'un vin conventionnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qu'il soit contenu dans des bouteilles de poids moyen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qu'aucun plastique ne soit utilisé au cours de sa fabrication	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que le domaine ou le château protège la biodiversité dans son vignoble	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que le domaine ou le château protège la biodiversité présente dans le sol (par exemple les vers de terre, les araignées et divers invertébrés et lombrics)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que le domaine ou le château protège la biodiversité de la flore présente sur le vignoble	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Que le domaine ou le château protège la biodiversité des oiseaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quelles croyances et quelles attentes ?

Un questionnaire en deux parties



- Questionnaire de plus de 80 questions
- Diffusé à plus de 400 répondants

PARTIE 1 : C'est quoi un vin certifié BIO aujourd'hui ?
Un vin est BIO si ...

PARTIE 2 : Et vous, que pensez-vous qu'un vin devrait être pour être certifié BIO ?
J'attends d'un vin BIO que ...

- 42 critères sur 5 thématiques :

Environnement

Santé

Qualité
organoleptique

Responsabilité
sociale

Production et
commercialisation
artisanale

Quelles croyances et quelles attentes ?

Une hiérarchisation claire des catégories

Environnement

« un vin est
BIO si »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



Santé

« un vin est
BIO si »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



Responsabilité
sociale

« un vin est
BIO si »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



Production et
commercialisation
artisanale

« un vin est
BIO si »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



Qualité
organoleptique

« un vin est
BIO si »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



Quelles croyances et quelles attentes ?

Une hiérarchisation claire des catégories

Environnement

« un vin est
BIO si »



Santé

« un vin est
BIO si »



Responsabilité
sociale

« un vin est
BIO si »



Production et
commercialisation
artisanale

« un vin est
BIO si »



Qualité
organoleptique

« un vin est
BIO si »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



« j'attends
d'un vin BIO
que »



Quelles croyances et quelles attentes ?

Focus sur les attentes organoleptiques

Qualité
organoleptique

- Qualités sensorielles centrales dans le processus de choix
- La perception sensorielle peut être impactée par le label BIO

« un vin est
BIO si »

 **9,5%**



Les arômes et saveurs sont alors perçus **plus fins, intenses, mais surtout plus fruités et floraux** lors de la dégustation



Apaolaza et al. (2017)

« j'attends
d'un vin BIO
que »

 **23%**

« Le vin BIO a un
goût plus ... »



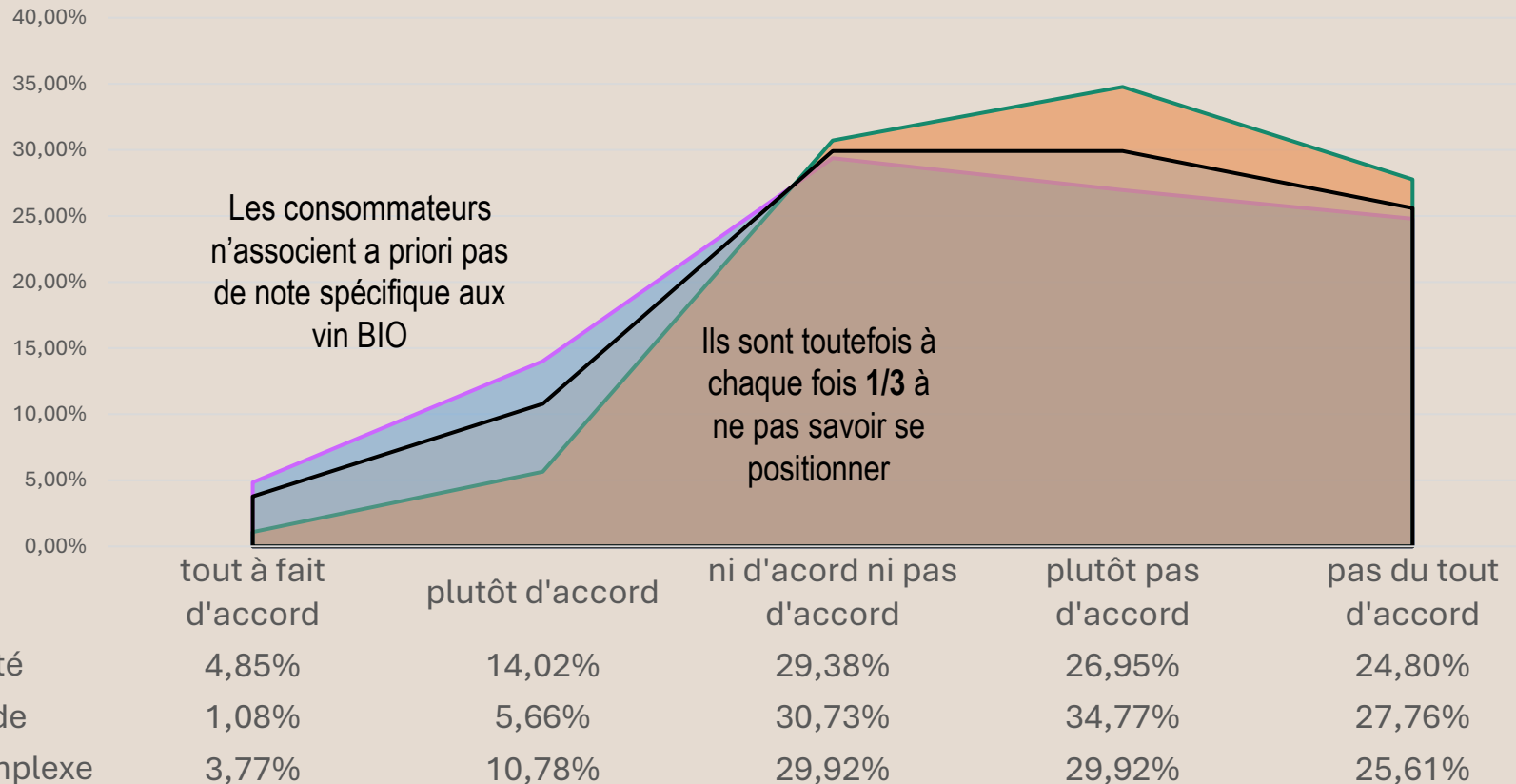
« Le vin BIO devrait
avoir ce goût là »

Léa Lecomte Van Gelderen - tous droits réservés

Quelles croyances et quelles attentes ?

Les vins BIO, une note gustative différente ?

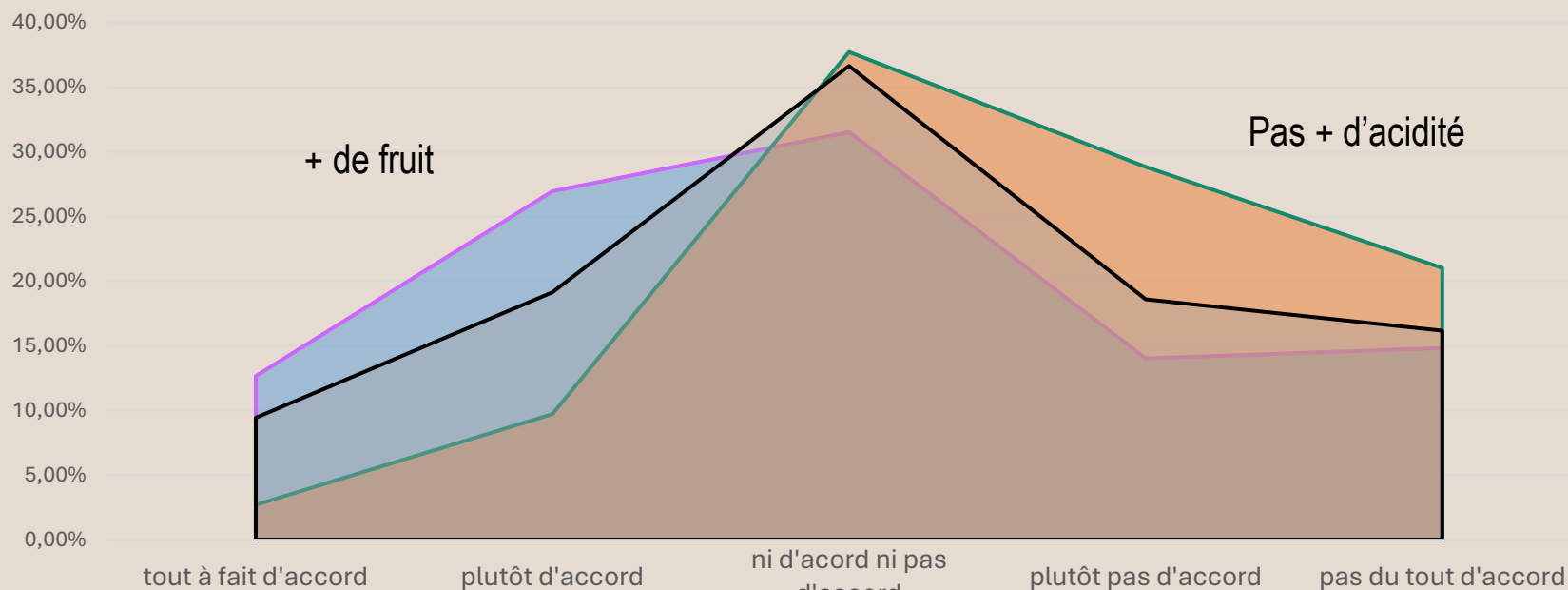
Un vin est bio si... il a un goût plus [...] qu'un vin conventionnel



Quelles croyances et quelles attentes ?

Les vins BIO, une note gustative différente ?

J'attends d'un vin BIO que... son goût soit plus [...] qu'un vin conventionnel



- goût + fruité
- goût + acide
- goût + complexe

12,67%

26,95%

31,54%

14,02%

14,82%

2,70%

9,70%

37,74%

28,84%

21,02%

9,43%

19,14%

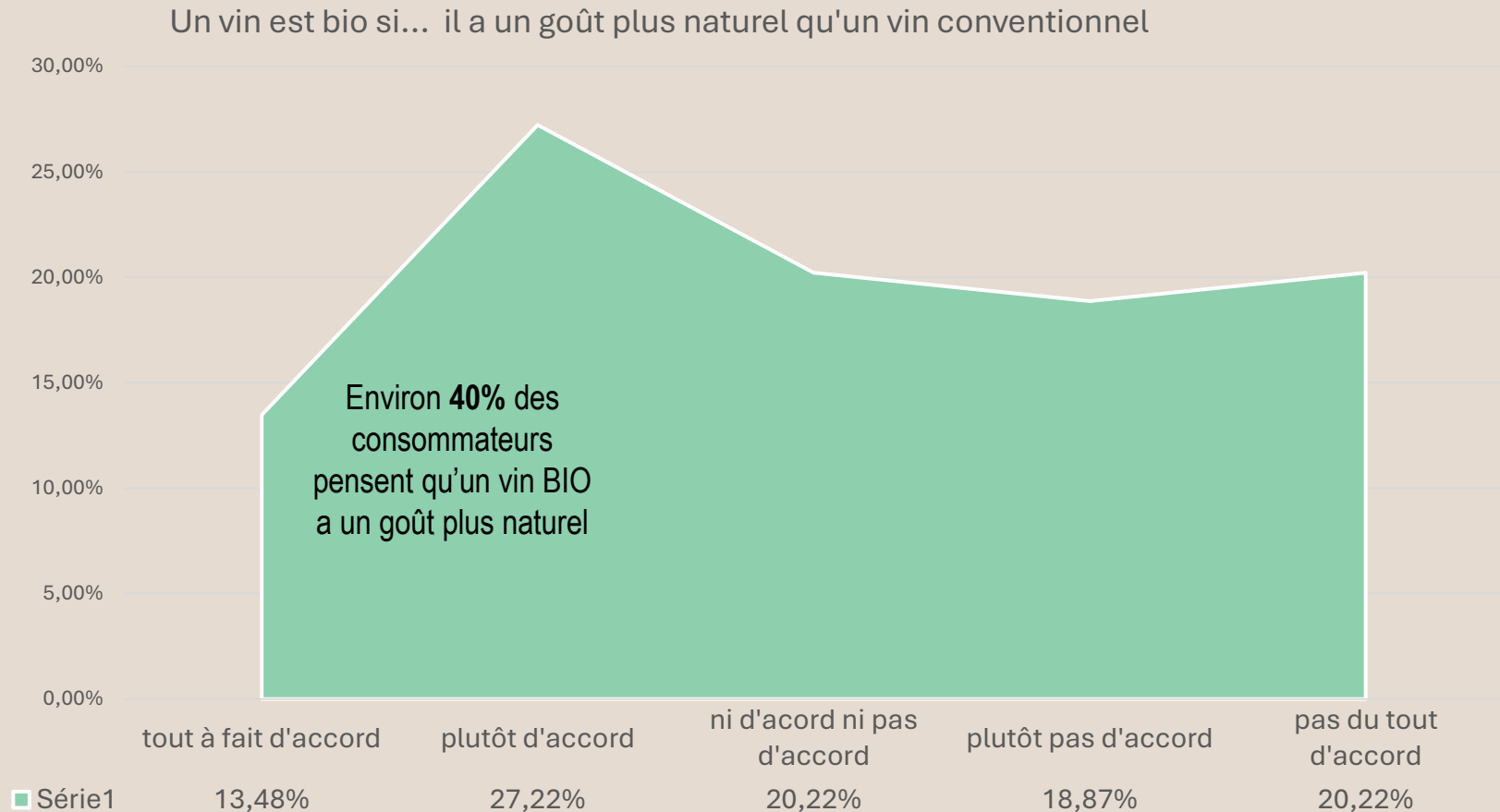
36,66%

18,60%

16,17%

Quelles croyances et quelles attentes ?

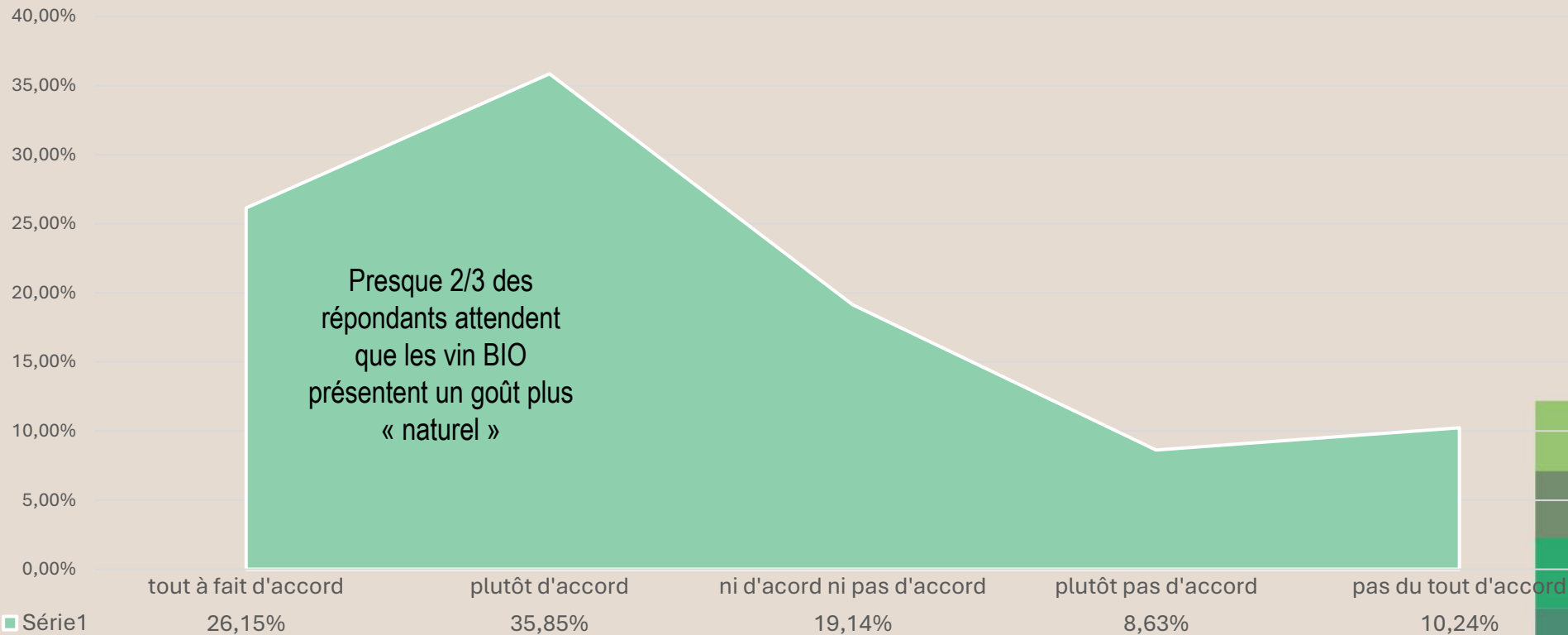
Qu'en est-il du goût « naturel » ?



Quelles croyances et quelles attentes ?

Qu'en est-il du goût « naturel » ?

J'attends d'un vin BIO que... son goût soit plus naturel qu'un vin conventionnel



Quelles croyances et quelles attentes ?

La biodiversité : une préoccupation importante

Préservation de la
biodiversité

« un vin est
BIO si »



83%

« j'attends
d'un vin BIO
que »



93%

Quelles croyances et quelles attentes ?

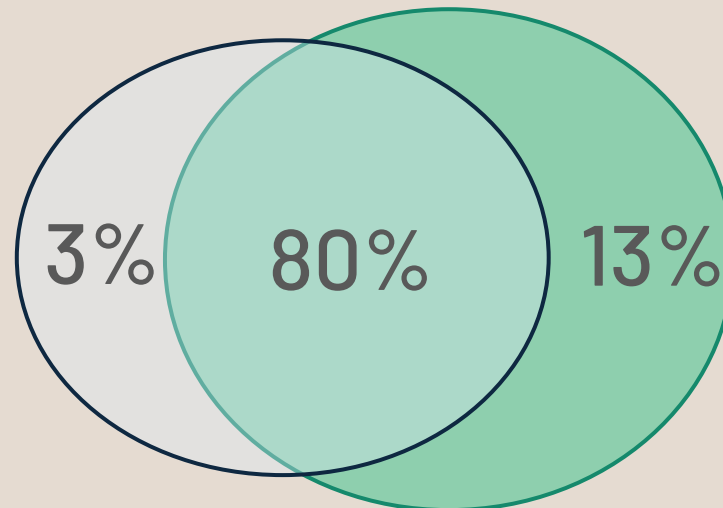
La biodiversité : une préoccupation importante

Préservation de la biodiversité

« un vin est BIO si »



« j'attends d'un vin BIO que »



Les services rendus par la viticulture biologique : quelle valeur pour les consommateurs ?

Ces services rendus sont-ils **identifiés** par les consommateurs ? Sont-ils des **exigences** ?

Les consommateurs sont-ils prêts à les valoriser ?



Enquête auprès
de +400 conso



Protocole d'économie
expérimentale auprès
de +300 conso

Lecomte Van Gelderen, L., Giraud-Héraud, E., Lecocq, S., de Revel, G., Rusch, A., Tolle, P., Pérès, S. (2025)

"Biodiversity claims in order to improve profitability of Nature-Based-Solutions"

Quelle valorisation par les consommateurs ?

Mesure du consentement à payer

Consentement à Payer

Montant maximum qu'un individu consent à payer pour un produit.

Consentement à Payer

Gamme des prix trop élevés

Gamme des bonnes affaires

0 €

Quelle valorisation par les consommateurs ?

Mesure du consentement à payer

Consentement à Payer

Des déclarations réelles ?



Méthodes expérimentales
incitatives



*Salle de dégustation Quercus de Bordeaux
Sciences Agro*

Quelle valorisation par les consommateurs ?

Mesure du consentement à payer

Consentement à Payer

Des déclarations réelles ?



Méthodes expérimentales
incitatives

Quel est votre consentement à payer pour une
bouteille de 75cL de chacun de ces vins ?



VIN
859

7€10



VIN
202

3€50



VIN
644

5€00

(Becker et al., 1964)

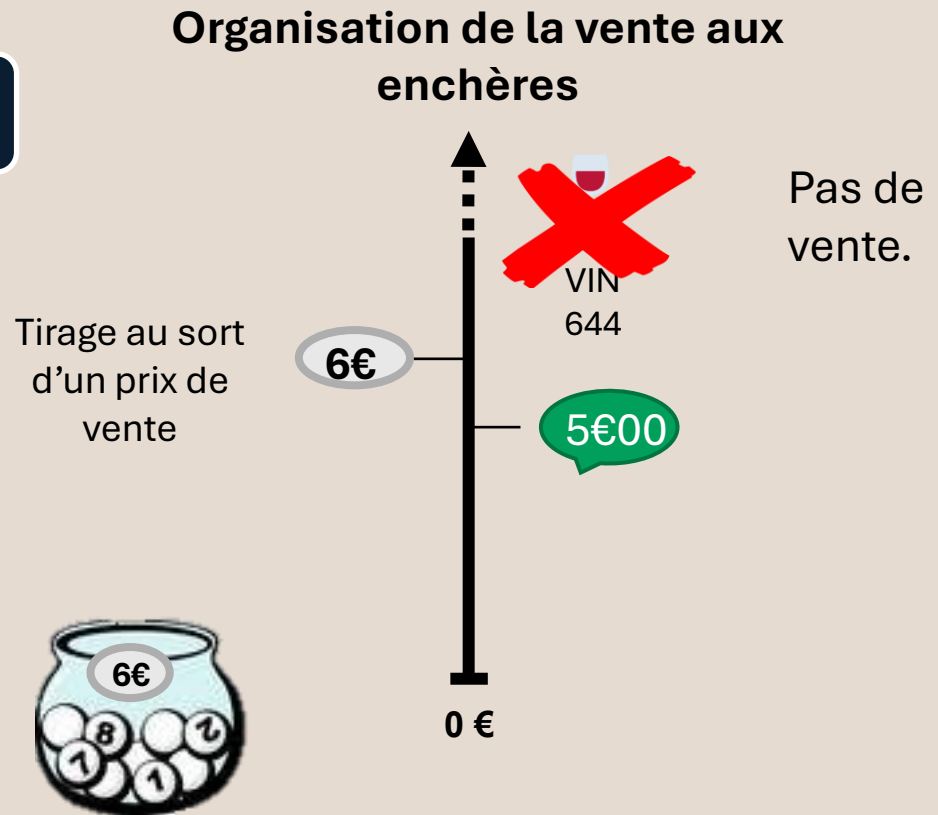
Quelle valorisation par les consommateurs ?

Mesure du consentement à payer

Consentement à Payer

Des déclarations réelles ?

Méthodes expérimentales
incitatives



(Becker et al., 1964)

Quelle valorisation par les consommateurs ?

Mesure du consentement à payer

Consentement à Payer

Des déclarations réelles ?

Méthodes expérimentales
incitatives

Organisation de la vente aux enchères

Tirage au sort
d'un prix de
vente



2€50

0 €



VIN
644

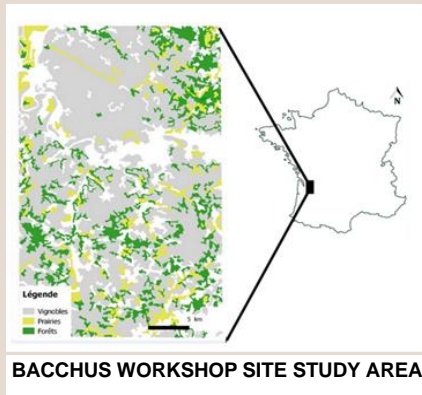
5€00

La vente a lieu, le participant doit acheter le vin au prix de vent tiré au sort

(Becker et al., 1964)

Quelle valorisation par les consommateurs ?

Construction d'un indicateur de Biodiversité à destination du consommateur : le Biodiv-Score



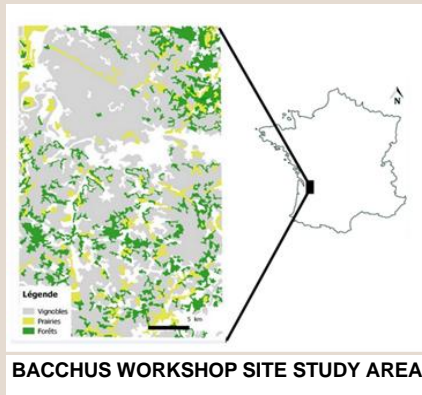
→ Données de terrain

↓
Niveau de biodiversité
par compartiment
(Sol/Flore/Pollinisateurs/Oiseaux)
(Simpson, 1949)



Quelle valorisation par les consommateurs ?

Construction d'un indicateur de Biodiversité à destination du consommateur : le Biodiv-Score



Données de terrain

Niveau de biodiversité par compartiment
(Sol/Flore/Pollinisateurs/Oiseaux)
(Simpson, 1949)

Biodiv-Score

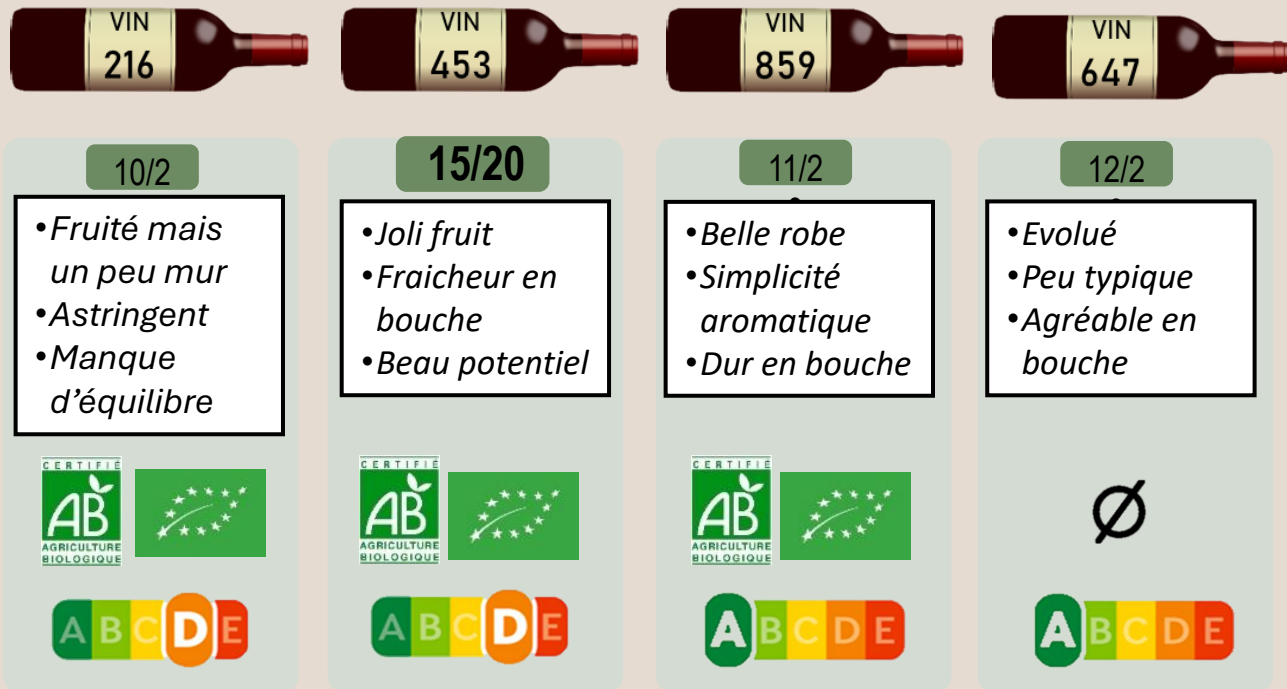


Affichage synthétique à destination des consommateurs



Quelle valorisation par les consommateurs ?

Les vins expérimentaux : Bio, conventionnels et avec des Biodiv-Score A ou D

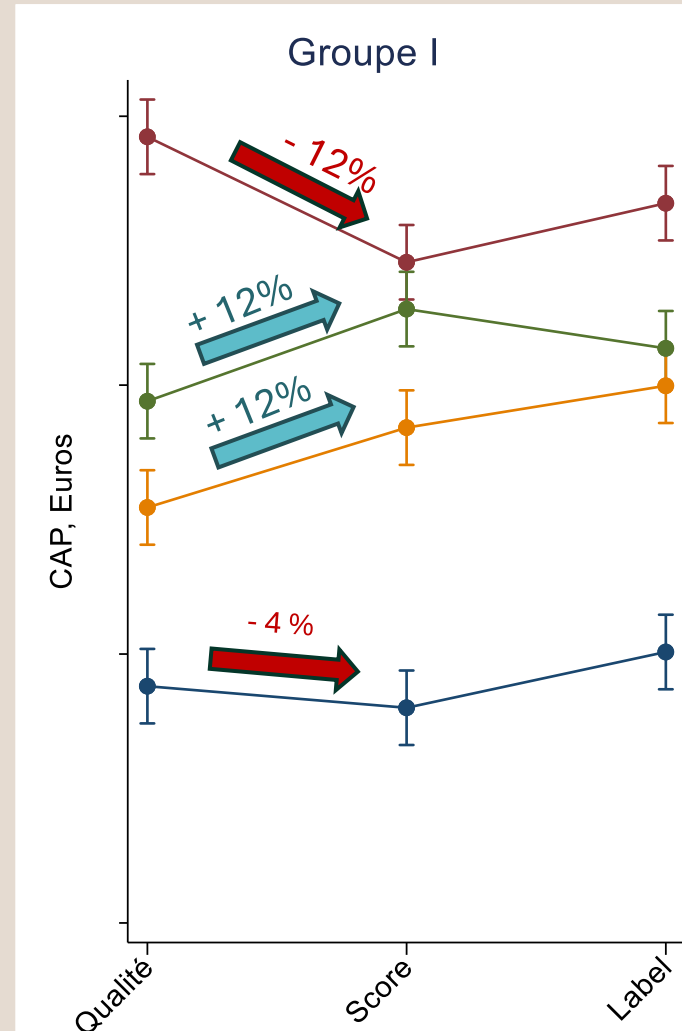


Quelle valorisation par les consommateurs ?

La biodiversité valorisée de façon inattendue

Résultats principaux :

1- Les consommateurs **réagissent au Biodiv-Score**, en positif mais aussi en négatif

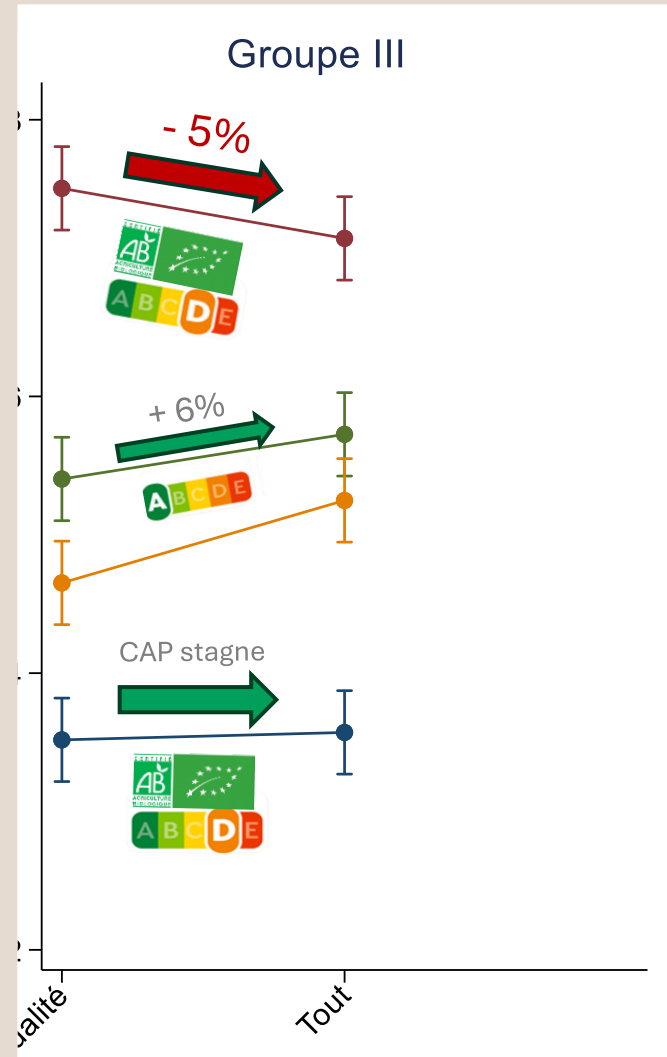


Quelle valorisation par les consommateurs ?

La biodiversité valorisée de façon inattendue

Résultats principaux :

- 1- Les consommateurs **réagissent au Biodiv-Score**, en positif mais aussi en négatif
- 2 – **L'effet de déception** est plus fort chez le vin le plus qualitatif

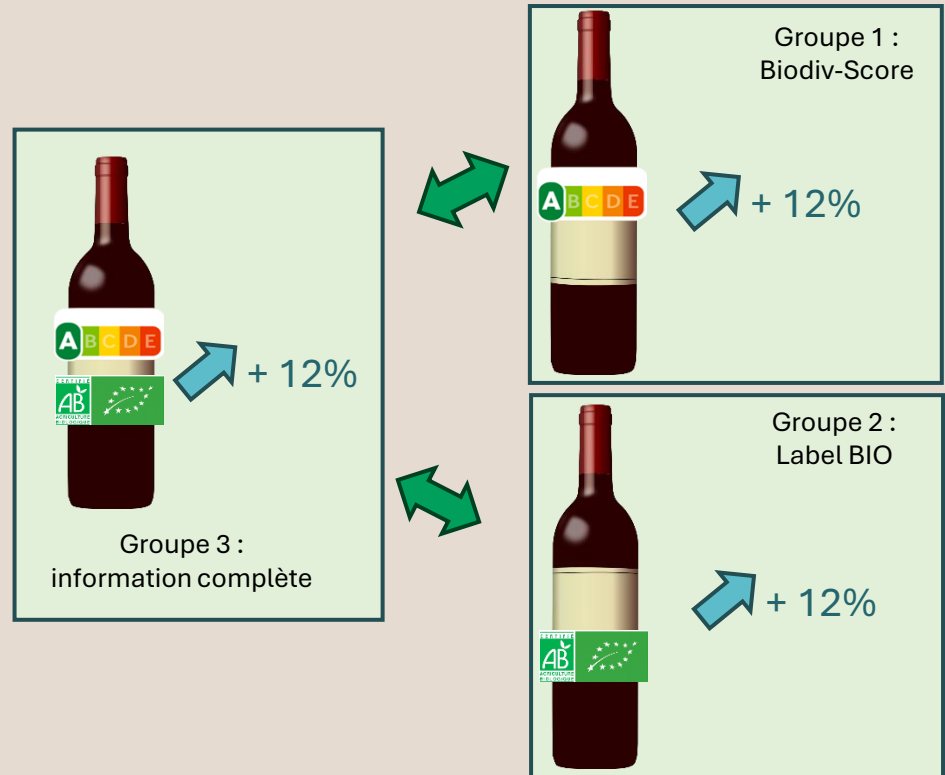


Quelle valorisation par les consommateurs ?

La biodiversité valorisée de façon inattendue

Résultats principaux :

- 1- Les consommateurs **réagissent au Biodiv-Score**, en positif mais aussi en négatif
- 2 – **L'effet de déception** est plus fort chez le vin le plus qualitatif
- 3 – Pas de prime accordée au Biodiv-Score A pour le vin BIO : **l'attente de naturalité est déjà intégrée dans la valorisation du label**



N'avoir qu'une des deux informations a le **même effet** sur le CAP moyen que d'avoir les deux (BIO + Biodiv-Score A)

Quelle valorisation par les consommateurs ?

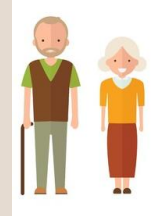
La biodiversité valorisée de façon inattendue

Résultats principaux :

- 1- Les consommateurs **réagissent au Biodiv-Score**, en positif mais aussi en négatif
- 2 – **L'effet de déception** est plus fort chez le vin le plus qualitatif
- 3 – Pas de prime accordée au Biodiv-Score A pour le vin BIO : **l'attente de naturalité est déjà intégrée dans la valorisation du label**
- 4 – **Pour les « jeunes », Biodiv-Score compte plus que le BIO** : ils le valorisent quelque soit la situation
→ **l'attente de naturalité est prioritaire et valorisée** par les jeunes



- 43 ans



+ 43 ans



Pas de prime accordée au label AB en information complète

Prime accordée à AB ssi le vin a un mauvais Biodiv-Score



Forte prime accordée au Biodiv-Score A, pour tous les vins (BIO et conventionnels)

Ne réagissent au Biodiv-Score A que pour les vins conventionnels

Prime accordée aux informations « label ou non », et « Biodiv-Score A ou D » en information complète, par générations

Conclusion

- Une réelle demande de naturalité sur les marchés
 - L'information Biodiv-Score seule est systématiquement valorisée
- Cette demande est fortement associée au label BIO
- C'est une attente primordiale pour les générations Y et Z

lea.lecomte@agro-bordeaux.fr

Perspectives pour la suite

Salle 1
Vin 1
Information : vin
BIO



consommateurs sont
neutres ou qui
dévalorisent le label AB

Salle 2
Vin 2
Information :
pratiques
agroforestières



La moitié d'entre eux
valorisent l'agroforesterie
en salle 2

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION



RETROUVEZ TOUTES LES PRÉSENTATIONS SUR
WWW.JOURNEESTECHNIQUESVIGNEVINBIO.FR

CO-ORGANISÉ PAR



AVEC LE SOUTIEN DE



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE

